

# Mediadaten

Stand: 08/2026

**TOUCH:Bay**  
DIGITAL MEDIA SOLUTIONS



gültig bis 31.12.2026

# Interaktives DOOH- Netzwerk für Fitness & Health

**800.000+**

Interaktionen / Monat\*

\* Stand 08/26 – wöchentlich wachsend

**TOUCH:BAY verbindet klassische DOOH-Reichweite mit interaktiven Formaten im modernen Fitness- und Gesundheitsumfeld.**

Unsere Screens erreichen Menschen dort, wo Gesundheit, Lifestyle und Community aktiv gelebt werden.

Hohe Verweildauer, wiederkehrende Leads und ein klares Zielgruppenprofil machen **TOUCH:BAY** zu einem wirkungsstarken Werbeumfeld im Bereich Fitness, Lifestyle und Health.

**Im Unterschied zu klassischen Gym-TV-Netzwerken stehen bei TOUCH:BAY nicht nur Sichtkontakte im Fokus, sondern aktive Nutzerinteraktion.**

**TOUCH:BAY Werbepartner profitieren von:**

- QR-Code-Kampagnen mit verlängerter Abrufbarkeit durch Vor-/Zurück-Navigation
- Conversion-Tracking über interne Landingpages
- Touch-Interaktion direkt am Display
- Kontextuelle Platzierungen
- Exklusive sponsored Games mit messbaren Kontakten

# Netzwerk und Reichweite\*

**200+**  
Displays

**100+**  
Fitness-  
Standorte

**200 %**  
Wachstum  
pro Jahr

**4 Mio.**  
BWK / Monat

**60 – 90 Min.**  
Ø Verweildauer  
am Point of Interest

## Ausspielzeiten

Die Berechnung der Werbeleistung basiert einheitlich auf einer täglichen Ausspielzeit von 6:00 bis 22:00 Uhr. Die tatsächliche Ausspielung erfolgt während der jeweiligen Studioöffnungszeiten. Bei längeren Öffnungszeiten oder in 24/7-Studios können Werbespots auch außerhalb des kalkulierten Zeitraums ausgespielt werden. Diese zusätzlichen Ausspielungen sind kostenfrei und werden bei der Berechnung der Werbekosten nicht berücksichtigt.

BWK = Bruttowerbemittelkontakte – ergeben sich aus der Anzahl der Werbemittel-Ausspielungen (bestimmt durch Netzwerkgröße, tägliche Sendezeit und Ausspielfrequenz) multipliziert mit der durchschnittlichen Zuschauerzahl je Ausspielung (bestimmt durch die Besucherfrequenz in den Studios).

\* Stand 08/26 – wöchentlich wachsend





# Standorte und Wachstum

|               | 2026     | 2027     | 2028     |
|---------------|----------|----------|----------|
| Displays      | 200+     | 600+     | 1.300+   |
| Standorte     | 100+     | 350+     | 650+     |
| BWK/Monat     | 4 Mio    | 12 Mio   | 26 Mio   |
| Interaktionen | 0,8 Mio. | 2,4 Mio. | 5,2 Mio. |

Ein dynamisch wachsendes Netzwerk im DOOH-Fitness-Segment.

Stand & Prognose: 08/2026

# Zielgruppe

Wer regelmäßig im Fitnessstudio trainiert und monatlich für eine Mitgliedschaft zahlt, lebt einen aktiven Lebensstil und ist überdurchschnittlich offen für **Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Sport, Ernährung, Gesundheit und Lifestyle**. Dieser Mindset-Vorteil – Aufmerksamkeit in einem positiven, motivierten Zustand – ist der entscheidende Unterschied zu Werbung im Wartezimmer oder auf dem Arbeitsweg.

**TOUCH:BAY erreicht eine kaufkräftige, gesundheitsbewusste und lifestyle-affine Community genau dann, wenn sie aktiv, aufmerksam und offen für relevante Markenimpulse ist.**



**40,3**  
Jahre

Durchschnittsalter



**52 %** **48 %**  
weiblich männlich  
gelesene Mitglieder



**14,8 %**  
Fitnessquote  
in der Bevölkerung



# Werbeumfeld

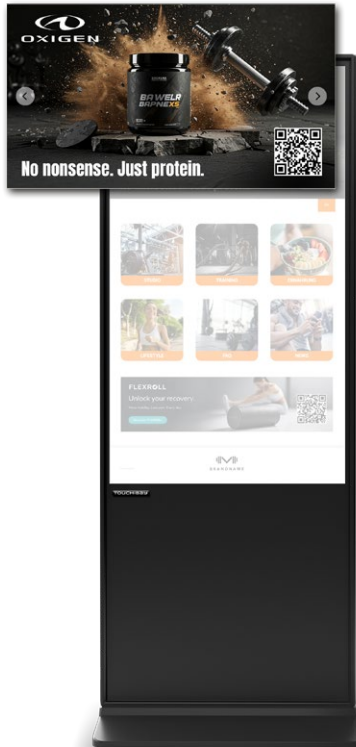
**Interaktionsmöglichkeiten und die hohe Wiederholungsfrequenz** sorgen zudem für natürliche Kampagnen-Tiefe. Dieselbe Person sieht Ihre Botschaft mehrfach pro Besuch und pro Woche – mit deutlich reduziertem Streuverlust, ohne Mixed Audience und ausschließlich in einem positiven Umfeld.

**TOUCH:BAY bietet ein besonders hochwertiges Werbeumfeld für:**

**SPORTSWEAR  
SUPPLEMENTS  
FUNCTIONAL FOOD  
WELLNESS  
BEAUTY  
HEALTH-TECH  
AUTOMOTIVE / MOBILITY  
ENTERTAINMENT  
TRAVEL  
CONSUMER ELECTRONICS**

**Eine Zielgruppe.  
Interaktive  
Formate.  
Mehr Wirkung.**

# Werbeformate – interaktiv & Premium



**VIDEO-HEADER 16:9**



**FOOTER BANNER**



**FULLSCREEN VIDEO 9:16**

## Das Hauptwerbformat im oberen Displaybereich.

- Auf allen Seiten der Anwendung permanent sichtbar
- Format: Video / Animation
- Spotlänge: 10 Sekunden
- Häufigkeit: 12 x pro Stunde
- Interaktiv: QR-Codes sind über die Vor/Zurück-Navigation jederzeit erneut abrufbar
- Native: Optional mit einem Button zu Ihrer Landingpage

## Das Begleitformat im unteren Displaybereich.

- Auf allen Haupt-Navigationsseiten permanent sichtbar
- Format: statischer Banner / Slider
- Standard Spotlänge: 10 Sekunden
- Erweiterte Spotlänge: 20 Sekunden, empfohlen für Banner mit QR-Code
- Ideal für QR-Code-Kampagnen, Rabattaktionen und markenpräsente Botschaften ohne Bewegtbild

## Das Premium-Format.

- Überdeckt für 10 Sekunden den gesamten Displaybereich (bei Inaktivität des Displays)
- Format: Hochformat-Video
- Häufigkeit: 12 x pro Stunde
- Maximale Wirkung für Produktlaunches & Premiummarken
- **Exklusiv – max. 5 Werbepartner gleichzeitig im Loop**

# Interaktive Sonderformate

**Sichtbar.  
Relevant.  
Interaktiv.**



**LANDINGPAGE**

## Mehr Customer-Journey auf einen Touch.

- Touch auf den im Header-Video integrierten Button öffnet eine interne Landingpage
- Produktinfos, Rabattcodes, Aktionsseiten, QR-Codes – Inhalte werden vom Werbepartner geliefert und von TOUCH:BAY eingerichtet
- Monatliches Reporting inklusive
- Ideal für aktivierende Markenkommunikation



**SPONSORED GAME**

## Exklusiv gesponsertes Game.

- Kurze, interaktive Spiele steigern Aufmerksamkeit und Beteiligung
- Das Logo des Werbepartners ist vollständig ins Spiel integriert
- Pro Kampagne und Monat wird nur eine Marke exklusiv platziert
- Als Gewinn kann z.B. ein Rabattcode eingeblendet werden
- Monatliches Reporting ist inklusive
- Ideal für Rabattaktionen und aktivierende Markenkommunikation

*Sonderformate  
auf Anfrage*

# Preise

## Monatspakete für volle Netzwerk-Reichweite

| Format                                      | Spotlänge | TKP     | Preis/Spot | SOV         | Anz. max. Werbe-partner | Monatspaket gesamtes Netzwerk * |
|---------------------------------------------|-----------|---------|------------|-------------|-------------------------|---------------------------------|
| Footer Banner                               | 10 Sek    | 6,00 €  | 0,10 €     | 4 %         | 25                      | <del>680,00 €</del>             |
| Header Video 16:9                           | 10 Sek    | 9,00 €  | 0,18 €     | 4 %         | 25                      | <del>1.020,00 €</del>           |
| <b>EXKLUSIV-FORMAT:</b><br>Fullscreen Video | 10 Sek    | 15,00 € | 0,20 €     | <b>20 %</b> | 5                       | <del>1.700,00 €</del>           |

**Garantierte Sichtbarkeit statt verwässerter Endlos-Loops. Ihre Marke bekommt nachweisbaren Anteil, nicht nur einen Platz in der Masse.**

Mindestlaufzeit 2 Monate. Jede Buchung / Kampagne zzgl. Setup-Gebühr in Höhe von 199,00 € netto.

# Starter-Preise

## Preis pro Monat im Netzwerk

|                                       |
|---------------------------------------|
| Buchung 1 Monat:<br>über 10% Rabatt * |
| <b>600,00 €</b>                       |
| <b>900,00 €</b>                       |
| <b>1.500,00 €</b>                     |

**1 Monat gratis!**

Bei Buchung von 3 Monaten ist der 4. Monat gratis. \*

\* Alle Preise pro Monat und zzgl. MwSt.  
Preise gültig bis 31.12.2026.  
Aktions- / Buchungszeitraum: 01.09. – 31.12.2026.

# Kombi-Buchungen

## Flexible Pakete für Netzwerk-Kampagnen

| Bundle-Format                                                     | Spotlänge | Monatspaket<br>gesamtes Netzwerk<br>inkl. 5% Bundle-Rabatt * |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Display-Bundle:</b><br>Header Video & Footer Banner            | 10 Sek    | <del>1.615,00 €</del>                                        |
| <b>Video-Bundle:</b><br>Header & Fullscreen Videos                | 10 Sek    | <del>2.584,00 €</del>                                        |
| <b>Full-Bundle:</b><br>Header & Fullscreen Videos & Footer Banner | 10 Sek    | <del>3.230,00 €</del>                                        |

**Monatlich planbare Präsenz in einem  
wachstumsstarken DOOH-Netzwerk.**

Mindestlaufzeit 2 Monate. Jede Buchung / Kampagne zzgl. Setup-Gebühr in Höhe von 199,00 € netto.  
Bei Netzwerkbuchungen im höheren Volumen können Einrichtungs- und Anpassungskosten entfallen.

# Starter-Preise

## Preis pro Monat im Netzwerk

| Buchung 1 Monat:<br>über 10% Rabatt * | Buchung 3 Monate:<br>15% Rabatt * |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1.450,00€                             | 1.372,00€                         |
| 2.320,00€                             | 2.196,00€                         |
| 2.900,00 €                            | 2.745,00 €                        |

*Doppelt profitieren:  
rabattierte  
Startkonditionen  
mit Bundle-Vorteil*

\* Alle Preise pro Monat und zzgl. MwSt.  
Preise gültig bis 31.12.2026.  
Aktions- / Buchungszeitraum: 01.09. – 31.12.2026.

# Preise

## Monatspakete für Einzel-Standorte

| Paket          | Format            | Spotlänge | Monatspaket pro Standort * |            |
|----------------|-------------------|-----------|----------------------------|------------|
|                |                   |           | 1 Display                  | 2 Displays |
| Lokal Basic    | Footer Banner     | 10 Sek    | 49,00 €                    | 69,00 €    |
| Lokal Standard | Header Video 16:9 | 10 Sek    | 89,00 €                    | 129,00 €   |
| Lokal Premium  | Header & Footer   | 10 Sek    | 119,00 €                   | 169,00 €   |

**Werben, wo Ihre Kunden trainieren.**  
**Volle Aufmerksamkeit im Studio um die Ecke –**  
**direkt vor Ort, direkt an die richtige Zielgruppe.**

Mindestlaufzeit 3 Monate. Jede Buchung / Kampagne zzgl. Setup-Gebühr in Höhe von 199,00 € netto.

# Lokal. Direkt. Zielgenau.

**STARTER  
RABATT:**  
**1 Monat gratis!**  
*Bei Buchung von  
3 Monaten ist der  
4. Monat gratis.*

\* Alle Preise pro Monat und zzgl. MwSt.  
Preise gültig bis 31.12.2026.  
Aktions- / Buchungszeitraum: 01.09. – 31.12.2026.

# Technische Spezifikationen

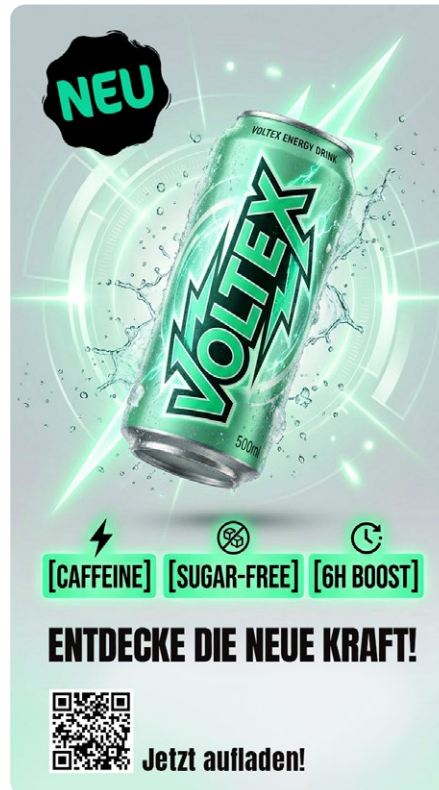
## Header Video:

Maße: 1920 x 1080 (16:9)  
Datei: MP4, H.264  
Ton: Audio off (unvertont)  
Spotlänge: 10 Sek. / Extended: 20 Sek.  
Anlieferung: Spätestens 7 Werktage  
vor Kampagnenstart



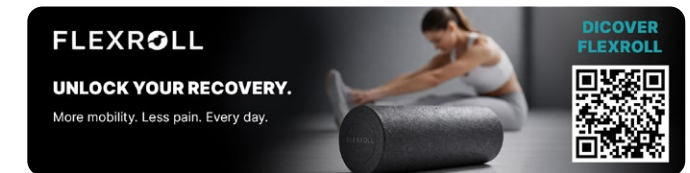
## Fullscreen Video:

Maße: 1080 x 1920 (9:16)  
Datei: MP4, H.264  
Ton: Audio off (unvertont)  
Spotlänge: 10 Sek.  
Anlieferung: Spätestens 7 Werktage  
vor Kampagnenstart



## Footer Banner:

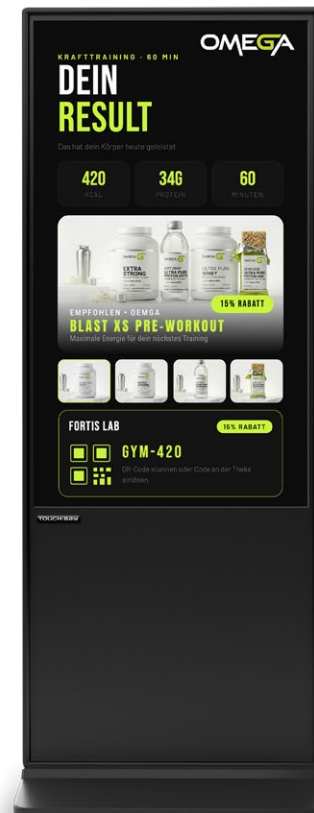
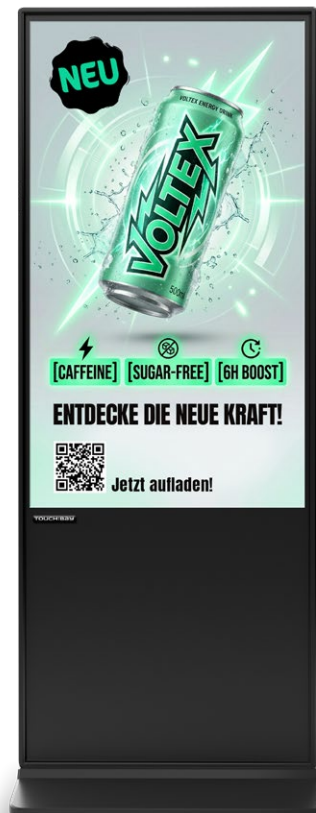
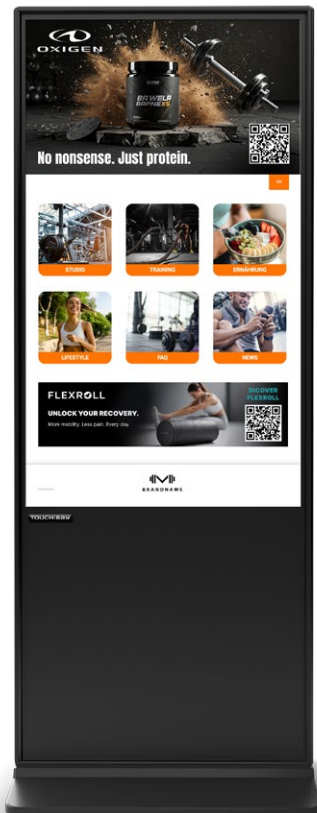
Maße: 1720 x 433 (Billboard XL)  
Datei: JPEG / PNG, max. 200 KB  
Spotlänge: 10 Sek. / Extended: 20 Sek.  
Anlieferung: Spätestens 7 Werktage  
vor Kampagnenstart



# Kein Content. Kein Problem.

## Wir gestalten Ihre Werbung.

**TOUCH:BAY** unterstützt Sie unkompliziert und stressfrei bei der Erstellung wirksamer Werbeclips, Banner und interaktiver Kampagnen für das **TOUCH:BAY** Netzwerk. Unsere Lösung ist auf eine zielgruppengerechte Ansprache ausgelegt und sorgt dafür, dass Ihre Werbung genau dort ankommt, wo sie wirkt.



# Passgenaue Werbung für jedes Budget.

Preise auf Anfrage



# Wachstum, das verbindet.

# Ein Touch. Alles da.

**TOUCH:Bay**  
DIGITAL MEDIA SOLUTIONS

Gerne beraten wir Sie.

Tel.: +49 (30) 69 20 90 52

E-Mail: [hallo@touch-bay.de](mailto:hallo@touch-bay.de)

**TOUCH-BAY.DE**